

南方科技大学 2020-2021 学年信息公开 年度工作报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》《教育部办公厅关于做好 2021 年高校信息公开年度报告工作的通知》的要求，现编制 2020-2021 学年度南方科技大学信息公开工作年度报告。报告内容分为六大部分，具体包括信息公开主要工作概述、信息主动公开情况、依申请公开情况、对公开信息的评议情况、因信息公开受到举报、复议、诉讼的情况、信息公开存在的主要问题和改进措施。本年度报告中统计数据的时间为 2020 年 8 月 31 日至 2021 年 9 月 1 日。

本报告的电子版可以从南方科技大学门户网站“信息公开”专栏下载。如对本报告有任何疑问，请联系南方科技大学党政办公室（电话：0755-88010255）。

一、信息公开主要工作概述

2020-2021 学年，南方科技大学认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神按照《中共中央办公厅、国务院办公厅关于全面推进政务公开工作的意见》，严格执行落实教育部《高等学校信息公开办法》继续坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，进一步推进学校信息公开工作，进一步完善信息公开制度，将信息公开作为依法治校的重要抓手，强化组织领导、加大

透明力度、丰富公开形式，切实保障了全校师生和社会群体的知情权、监督权、表达与参与权。

（一）强化组织领导，加强工作推进

根据《南方科技大学信息公开实施办法》和《南方科技大学信息公开指南》，按照“党委统一领导，学校行政主持，党政办公室组织实施，纪委办公室（监察专员办公室）、校工会协同推进和监督检查，校内单位各司其职，教职工积极参与”的领导体制和工作机制，对照教育部《高等学校信息公开事项清单》，进行了全面的梳理和更新，进一步明确了10大类50条公开事项的信息类别、事项内容、责任部门、公开路径，以及各个责任部门的负责领导和具体工作人员，逐条逐项明确责任主体，细化目录内容，切实落实信息公开。

（二）拓宽信息平台，为师生维护自身合法权益提供渠道

积极响应“我为群众办实事”，我校组织开展了“书记下午茶”“校长面对面”“校领导接待日”“学生工作部部长 Office Hour”等活动，拓宽了师生信息平台、为师生群众反映诉求、维护自身合法权益提供便捷渠道。师生与校长直接面对面交流，可以解答师生们对工作的疑惑；可以让师生了解与学校、生活相关的项目进展。针对学生关心的问题，与学校相关部门进行沟通，维护学生的合法权益。通过信息公开，同时我校还建立学生申诉制度，保护学生的申辩权。成立“学生申诉处理委员会”，负责受理学生对处理或处分决定不服提起的申诉。保障学生申诉和辩护的权利，确保学生提出的申诉能得到公正合理的解决。聘任法

制大学长及开展法律课堂等，为师生依法维护权益提供咨询和服务，保障学生的获救济权。书院聘任法制大学长，为学生提供法律教育及提供依法维护权益的咨询。长期开展法律课堂，为师生普法及提供维护权益咨询和服务。

二、信息主动公开情况

（一）通过各种方式公开信息情况

1.通过专栏公开信息情况

通过信息公开网站

(<https://www.sustech.edu.cn/zh/xinxigongkai.html>)做好信息公开。学校根据《高等学校信息公开事项清单》要求，按照基本信息、教育教学、招生考试信息、学生服务信息、对外交流与合作分类集中公开学校重要信息。

2.通过学校门户网站

通过学校网站主页公开学校概况、院系设置、师资队伍、教育教学、科学研究、学生生活、交流合作、招生就业、党群建设等信息；通过学校官网及新闻网公开学校新闻、讲堂讲座信息，2020年9月1日至2021年8月31日，学校新闻栏目发布新闻量共计1113条，包括学校综合新闻、教学新闻、科研新闻、校园新闻、专题报道及媒体报道等，其中综合新闻590条、教学新闻37条、科研新闻176条、校园新闻126条、专题报道306条、南科大讲堂25条、媒体报道53条；发布学术讲堂讲座信息共计790条。

3.通过微博、微信等新媒介公开信息情况

2020-2021 学年，南方科技大学官方微信公众订阅号订阅人数为 119423，发布信息 513 条，总阅读量 307 万人次。微博关注人数为 25506 人，发布信息 805 条。视频号关注人数为 7169 人，发布信息 144 条。B 站关注人数为 26888 人，发布信息 420 条。抖音号关注人数为 31589 人，发布信息 139 条。今日头条关注人数为 21854 人，发布信息 247 条。

4.通过各单位网站做好信息公开

学校现有 38 个行政部门，6 个书院；8 个学院，30 个系（院）和中心；13 个科研平台，4 个公共服务平台建设了网站，并在学校官网建立了链接，及时向社会公开和传递相关信息。

（二）本科生招生信息公开情况

恪守招生规定，力行阳光招生。严格遵守“六不准、十严禁、十公开、30 个不得”招生纪律，落实招生信息公开制度，主动公开招生政策、招生章程、招生计划、录取程序、考生资格、测试成绩、录取结果等招生工作重大事项。

学校继续发挥南方科技大学本科招生网和学校官微、本科招生官微的主渠道作用，及时公开本科生招生政策、招生新闻、各省招生动态、资格考生名单等。同时积极创新多种线上信息公开渠道，如校园开放日等大型活动同步直播、线上招生宣讲、专业介绍“线上书架”等等。通过电话咨询、微信群、QQ 群发布各类招生信息，结合电视台、电台报道和网络直播互动，对招生信息全方位充分披露。

1. 宣传信息公开情况

一是实施“请进来”战略，全面公开学校办学情况。2020年11月-12月，举办优秀中学生科技创新体验营，组织召开重点中学校长研讨会，与十周年校庆系列活动有机结合，全面展示校容校貌和教学科研实况；2021年4月，举办了建校以来规模最大的校园开放日活动，首次采用线下与线上相结合的形式，逾6000名学生和家长进入校园，超过170万人次通过网络直播参与互动，令社会各界全方位了解学校的办学理念、师资水平、各类设施平台和人才培养成果。

二是顺应高考改革，加强专业宣传。2021年第三批高考综合改革省份新高考落地，高中生和家长十分期望对大学专业有更多了解。我校积极调整策略，2021年3月，组织了“院系专业介绍线上宣讲会”系列直播活动，全校19个院系，38位教授在线上详解分享学科与专业，参与互动交流累计1.2万人次，视频播放量超过2万；精心打造南科大“线上书架”，将招生手册、院系书院介绍、毕业生就业报告等内容排版整合为线上电子书，呈现给学生和家长。

三是克服疫情影响，开展“线上+线下”多渠道立体宣传。线下宣传方面，2021年4月前，全校270多位招生老师在严格遵守防疫要求，做好自我防护的基础上，前往低风险地区的高中，向考生和家长宣传介绍学校信息；举办大型招生说明会75场，

联合媒体和机构，全力推进各省份宣传信息公开。线上宣传方面，推广“南科大招生”官方微信公众号，订阅量增加 1.9 万，招生季推文阅读量超过 60 万；紧密联系各省考试院，在考试院官微及其他教育媒体平台发布招生讯息 134 篇次，阅读量超过 40 万；建立 345 个 QQ、微信群，发布招生信息，为群内 7 万余考生和家长提供咨询；通过直播平台举行线上讲座 163 场，累计为 22 万余人介绍学校，实时答疑。

四是应对突发考验，安全有序完成校测。2021 年 6 月，面对广州、佛山等地突发新冠疫情，迅速部署各项工作，在广东省采用线上机试。共安全有序组织 14500 人完成机试，8900 人完成面试，从考试到公布成绩全程零投诉，获得考生和家长的广泛好评。

五是严格监督，恪守规定，力行阳光招生。学校设立由校领导和纪检监察部门组成的招生监督小组，对招生工作实施监督；建立招生工作监督制度，发布本科招生工作承诺书、招生工作行为规范、招生违规行为处理办法等规范性文件；招生老师严格遵守“六不准、十严禁、十公开、30 个不得”等工作纪律；实行能力测试纪检巡查制度，学校纪委办公室（监察专员办公室）向 23 个招生组均派驻纪检巡查员，在考试现场公布举报电话，在官网公布接受纪律监督与申诉的联系部门、监督电话、电子邮箱，接受考生、家长与社会各界的监督。

2. 招生信息公开情况

2021年，我校面向全国23个省份招收普通本科新生，网上报名考生达4.45万人，参加能力测试考生达1.6万人，实际录取1160人，相比2020年增幅5.7%。在本年度招生过程中，通过普通本科招生网站<http://zs.sustech.edu.cn/>及时公布综合评价招生初评通过考生名单、获得能力测试面试资格考生名单，同时完善优化报名系统，参加我校测试的考生都能查询到自己的各项测试成绩，并通过招生热线咨询相关情况；普通高考录取结束后，招生网第一时间公布录取新生名单，寄送录取通知书，并首次将通知书快递单号导入报名系统，方便考生实时查询EMS快递进程；招生录取工作全程接受学校纪检监察部门、考生、家长以及全社会的监督，主动公开招生政策、招生章程、招生计划、录取程序等重大事项。

3. 咨询信息公开情况

2020-2021学年，本科招生办公室通过招生网等对外公布招生邮箱 zsb@sustech.edu.cn，招生咨询电话 0755-88010500、88010507，共收到考生及家长咨询邮件近千封，接受电话咨询 2 万余次；接受来访家长、学生咨询 11000 多人次。

（三）研究生招生信息公开

研究生院重视招生过程中的公平、公开、公正原则，研究生招生相关信息严格按照规定公开。信息公开内容主要包括：研究生招生动态信息、报考指南、夏令营、招生宣传活动、招生简章

及专业目录、各院系（或专业）招生计划、学制、学费、入学考试信息、初试成绩查询、复试信息、录取信息、研究生招生网上报名、考试公告、招生报名录取统计信息等等。同时，开通招生咨询电话，公布了招生工作人员、电话、邮箱及招生公共邮箱等，供广大考生和社会各界进行招生咨询、申诉监督等，确保信息的多渠道传递和信息发布的畅通无阻。

各类别研究生的招生简章、招生专业目录、招考办法及要求等说明均在南科大研究生院网站或相关院系网站等平台公布，明确招生要求、报名程序、考试安排、选拔机制、招生专业及方向等内容。

研究生学位、学科信息严格按照教育部规定公开，通过文件形式公布了授予博士、硕士、学士学位的基本要求，并严格按照教育部有关要求，严格组织拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报，做好信息公示公开。

（四）本科生就业信息公开情况

南方科技大学着力建立有利于教育公平、创新人才选拔的多元录取机制和先进的全面教育体系。学校以“学分制、书院制、导师制”和“国际化、个性化、精英化”为核心和特色，大力培养拔尖创新人才。学校采用书院制管理，目前共设致仁、树仁、致诚、树德、致新、树礼 6 个书院。

1. 本科毕业生规模、结构和就业率

南方科技大学 2020 届本科毕业生 909 人，就业率为

98.13%。有 65.90%（599人）的毕业生选择升学，其中有 25.85%（235人）为国内升学，有 40.05%（364人）为出国（出境）留学；此外，有 32.23%（293人）的毕业生选择直接就业。

2. 本科毕业生就业行业分布

2020 届毕业生就业量较大的行业类为科研教育业（43.90%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.82%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（12.20%）。具体情况见下表：

毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
研究人员	13.60
行政办事人员	11.20
计算机与数据处理	10.40
电气/电子（不包括计算机）	10.40
生物/化工	9.60
中小学教育	7.20
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.20
互联网开发及应用	7.20

毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
科研教育业	43.90

信息传输、软件和信息技术服务业	13.82
电子电气设备制造业(含计算机、通信、家电等)	12.20

3. 毕业生就业地域分布

2020 届已就业的毕业生中，有 84.30%的人在广东省就业，其中 93.90%的人选择在深圳市就业。

(五) 研究生就业信息公开情况

2020 届与哈尔滨工业大学联合培养 377 名硕士生，截至 2020 年 12 月 15 日，国内升学 45 人（11.94%）、出国（境）留学 40 人（10.61%）、签约就业 286 人（75.86%），升学就业率为 98.41%。

(六) 财务信息公开情况

1. 财务基本情况

2020-2021 年，南方科技大学严格按照教育部、财政部规定主动向社会公开学校财务信息，确保财务领域公开透明。学校在信息公开专栏主动向社会公开 2020 年财务决算信息和 2021 年财务预算信息，具体包括 2020 年收入支出决算总表、2020 年收入决算表、2020 年支出决算表、2020 年财政拨款收入支出决算总表、2021 年收支预算总表、2021 年收入预算总表、2021 年支出预算总表、2021 年财政拨款收支总体情况表等。除预决算信

息外，学校还在信息公开专栏主动公开财务、资产管理制度、受捐赠财产的使用与管理情况、校办企业资产、负债、国有资产保值增值信息、仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标以及收费项目、收费依据、收费标准和投诉方式。

2. 创新公开形式

南方科技大学财务部创新信息公开方式，加强财务信息校内外公开和宣传，创建了财务部官方微信公众号，截至 2021 年 1 月 8 日，共推送微信消息 187 条，涉及新闻报导，通知公告，业务指南，财务大讲堂，团建等多个方面，特别是加强微信查询和沟通互动，通过手机微信可随时查阅财务公告通知、差旅标准、开票信息、工资、项目及收入支出明细等，可办理学生缴费和报账跟踪等业务。还通过部门网站、官方邮件、电话短信、培训讲座、微信 QQ 群等多种形式全方位进行财务信息公开，为广大师生教职工提供更好地服务，增强财务信息的校内外公开。

3. 做好捐赠资金使用管理公开

2020-2021 学年教育基金会依法履行信息公开义务，采取线上与线下、定向与公开多维度方式，遵循真实、完整、及时的原则，建立健全信息公开管理制度。一是通过现有宣传平台——官方网站及微信公众号，定期与不定期对捐赠动态、捐赠资金使用、资助项目进展等信息进行公开，便于公众了解教育基金会的运作情况。二是制作工作季报、工作年报，向捐赠方及项目执行方介绍教育基金会的工作进展。三是向捐赠方定向寄送与其捐赠资金（项目）相关的反馈报告，主要包括资金使用情况、项目进展情

况、受助者感言等内容，便于捐赠方了解资金使用情况、项目进展及成效。

教育基金会在登记管理机关指定的社会组织信息平台（“深圳市社会组织信息平台”网站）向社会公开2020年度工作报告的情况，主要包括基金会基本信息情况、业务开展情况、接受监督管理情况、履行信息公开义务情况等。并在教育基金会网站上公开2020年度工作报告及2020年度审计报告。

（七）招投标信息公开情况

造阳光采购，招投标公开透明。采购与招标管理部主要负责全校招标采购项目的组织、协调和管理工作，于2017年4月上线部门网站，打造阳光采购，做到合法依规、公开透明，公开以下内容，如：招标公告、中标报告、疫情防控物资采购公示、单一来源需求公示、对违规供应商处理信息公示等，接受社会各界的监督。本学年发布采购招标信息公告总计6013条，具体明细如下：

2020-2021年度招投标信息公开情况

采购方式	类别	信息发布数量(条)
政府集中采购	招标公告	67
	中标公告	51
	重大项目采购需求公示	21
	合同公示	128
	招标公告	711

校内集中采购	中标公告	414
	疫情防控物资采购公示	73
	非公开招标需求公示	54
	竞价公告	1163
	竞价结果公告	3325

（八）人事师资信息公开情况

一是在学校网站首页“师资队伍”栏目公开学校师资队伍总体情况、教师数量和结构等详细信息，以及各类人才项目情况。二是在“人才招聘”专栏，公开学校招聘信息，包括各类人才及行政教辅人员招聘信息。招聘公告对招聘条件、招聘要求，确保招聘工作公开、公平、公正。三是公开申报专业技术资格确认公示、高校教师资格认定专家评议委员会评议通过人员名单等信息。四是公开人事服务各项工作流程，包括落户、博士后事项、租房补贴等 10 余项办事指南，公开国家、省市级人才政策申报流程等信息。

（九）教务信息公开情况

在本科教学方面，学校坚持“拓宽（专业）口径、强化（学科）基础、鼓励（学科）交叉、多次选择（专业）”的原则，让学生掌握学术领域的研究方法和思想体系，具有合理的知识和能力结构；为学生接触学科（领域）前沿研究成果及参与某学科领域前沿研究搭建平台。2020-2021 学年，南方科技大学教务信息

公开途径及内容为：

1. 学校官网信息公开专栏

向社会公开教学质量信息，包括本科生占全日制在校生总数比例、教师数量及结构、专业设置、当年新增专业名单、全校开设课程总数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例等信息。保障全校师生和社会公众能够及时获取学校教学的全面信息及数据。

向社会公开《本科教学质量报告》等专项报告，《本科教学质量年报》基于学校本科教学基本状态数据的年度采集工作，数据采集工作由教学工作部牵头，各部门分工、合作，完成线上填报数据，并最终形成质量年报向社会公开。基本状态数据采集工作是我校每年一度最重要的本科教学质量监测工作，所采集数据将作为上级教育主管部门对我校办学水平进行考核评估的重要依据，也为学校全面梳理自身教育教学状态，找短板、补差距，做到精准办学决策，为提升教育教学水平提供数据支撑。

2. 本科教学网

公布教育部、南方科技大学本科教学方面的规章制度；教学培养方案及运行计划、专业一览及课程信息；教师和学生各类教学事务办理流程；学生退选课、专业录取、学籍变动、推免等重要事项通知及公示；学生学习资源共享；教师调停课及工作量管理、教学质量工程及教改项目；教学评价、评奖等服务。

3. 定期制作教学运行简报

通过简报形式按月汇总并公布教学运行的相关工作，内容主

要包括学籍异动情况、课堂教学情况、学生考试情况、学生学习服务情况、留学生及国际交流情况等。教学运行简报为全校本科教学管理提供了重要的数据和信息支撑，推动全校各开课单位的提高教学管理工作水平，稳步提升而有效地提升我校的本科教育质量。

4. 设立学生学习服务中心

学生学习服务中心的设立提供一个与学生密切联系、切实了解学生需求、掌握学生动向、解答学生问题的平台。帮助学生了解我校独特的人才培养体系，帮助新生同学做好个性化学业规划，尽快适应大学学习生活。为每轮选课制作选课手册，对学生进行详细地选课指导。

三、信息公开申请和咨询情况

2020-2021 学年，学校未收到有效信息公开申请，未发生依申请公开的收费情况。

四、信息公开的评议情况

2020-2021 学年度，学校继续坚持和完善信息公开体制机制，落实学校信息公开的主体责任，进一步丰富信息公开的内容和形式。切实保证了学校各项信息的公开透明。

五、因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

2020-2021 学年度，学校未出现因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况。

六、存在的主要问题和改进措施

2020-2021 学年度，学校信息公开工作仍然在不断完善，虽

有较好的成效，但在实际工作中仍存在一些问题和不足。主要表现在，学校对信息公开的意识、信息公开的精细化程度、信息公开的长效机制等要进一步健全。在今后的工作中主要在以下方面进行改进：

一是进一步提升学校整体的信息公开意识，加强信息公开的引导，尤其是要加大力度提升院、系一级的信息公开的培训和指导，提升信息公开的透明度和水平。

二是健全信息公开的长效机制。严格细致对照教育部《高等学校信息公开事项清单》对标对表，认真梳理学校各项制度，进一步健全考评机制、信息公开的发布机制、审查机制、工作联动机制，全面提升信息公开的实效。

南方科技大学

2021年10月31日