

广东省艺术教育 2020-2021 年发展报告— —南方科技大学

一、基本情况

学校概况。南方科技大学是深圳在中国高等教育改革发展的时代背景下，创建的一所高起点、高定位的公办创新型大学。南科大借鉴世界一流理工科大学的学科设置和办学模式，以理、工、医为主，兼具商科和特色人文社科，在本科、硕士、博士层次办学，在一系列新的学科方向上开展研究，使学校成为引领社会发展的思想库和新知识、新技术的源泉。

教育的本质是灵魂的教育，审美力才是人的核心竞争力。南方科技大学艺术中心创立于 2016 年 8 月。中心成立以来，始终围绕南方科技大学建成世界一流研究型大学的宏伟目标，以建成国际化高水平理工科大学艺术中心为愿景，以培养具有卓越审美品位与人文艺术修养的创新拔尖人才为使命。

南科大艺术中心致力于打造融合艺术公共课程、艺术团建设与品牌校园文化活动为一体的理工科高校美育教育体系。艺术中心开设全面涵盖一级艺术学科门类下各专业方向课程，每学年常设全校性艺术理论类课程 30 余门；建设理工科大学高水平艺术团和各艺术门类的学生社团 20 余个，在实践中激发学生想象力、创造力、表现力，提高审美能力，

提升综合素质，促进全面发展的同时，助力理工科学生专业学习精益求精。同时，艺术中心致力于打造理工科大学校园文化和美育教育教学模式，开展校园文化活动，将美育教育教学工作融入到校园文化建设中去，营造浸润式校园文化氛围。持续开展“一季一品”、“南科大文化艺术节”等具有观赏性、艺术性、教育性、参与性的校园文化活动，彰显科技与艺术融合的校园文化特色，让艺术之美惠及全体师生。

师资队伍情况。艺术中心现有核心教学团队7人，音乐方向5人、美术方向2人。分别为艺术中心主任、教学科研序列讲席教授刘辉，教授、旅德女中音歌唱家毕宝仪，副教授温颖、周明聪，青年教师纪涛、刘珂廷、皮晟。其中，2020年引进著名男高音歌唱家、音乐教育家、国务院特殊津贴获得者、国家级教学名师刘辉为艺术中心讲席教授，8月引进旅俄钢琴演奏家刘珂廷为艺术中心教学讲师，9月引进清华大学艺术学博士后，中央美术学院美术学博士周明聪为副教授。2021年3月，学校任命讲席教授刘辉为艺术中心主任。

艺术中心积极组建高端人才队伍，引进访问学者1名，为荣宝斋书法院院长、吉林师范大学双聘教授王登科，访问学生1名，为中国音乐学院博士田壮。另有负责南科大艺术团日常教学排练的外聘教师团队18人。中心教师团队大多具有海外留学背景和丰富的教学经验，为艺术中心搭建国际化的教学平台起到至关重要的作用。

经费投入情况。艺术中心2020年度项目预算下达金额合计为939.4万元，支付金额合计为939.09万元，实际执

行率为 99.97%，中心财务执行率排名位居全校前列。

艺术中心 2021 年度项目预算下达金额合计为 571.6 万元，截止至 2021 年 10 月 31 日，支付金额合计为 313.27 万元，财务执行率为 54.81%。

二、 课程建设

艺术中心不仅开设了一系列全方位、高水准的艺术通识课，还定期邀请来自世界各地顶尖的艺术家和音乐家来校举办学术讲座、艺术展，并采用了讲授短期精品艺术课程、开设大师班等艺术知识传播形式。2020-2021 学年艺术中心共开设 30 门、45 门次公选课程，其中 2020 年秋季学期 22 门 25 个班次，2021 年春季学期 16 门 19 个班次，2021 年夏季学期 7 门 7 个班次，另春、秋学期分别开设 2 门艺术实践课程。全学年选课人数 1892 人次，平均选课率 97%，选课覆盖率占全校本科学生人数的 44%，学生评教平均分 95.2 分。

2021 年艺术中心实施建设符合南科大人才培养目标的公共艺术课程体系。按照“艺术学理论”、“音乐与舞蹈学”、“戏剧与影视学”、“美术学”与“设计学”艺术类五个一级学科设计五大模块课程，构建全方位、立体化美育教育教学工作体系，设计符合南方科技大学人才培养目标的公共艺术课程和教材体系，打造多元化艺术实践教学体系等。

艺术中心主任、讲席教授、著名男高音歌唱家刘辉将多年红色经典音乐研究的理念与成果运用于南科大艺术课堂，在艺术与党史学习融合的教育探索中做出了多项开创之举。刘辉教授开设的艺术公选课《中国声乐作品赏析》特设“红

色经典音乐”系列专题，带领学生经历一次红色经典音乐百年巡礼；艺术公选课《红色经典音乐赏析-流行演唱与技巧音乐中的党史》结合音频、视频及艺术理论知识，全方位赏析各时期艺术作品特点，在音乐中回顾中国共产党百年发展之路。这些艺术课堂的探索创新，不仅是按照习近平总书记的指示，不忘初心，学习党史，也是响应教育部发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》的号召，把思想政治教育贯穿人才培养体系，全面推进高校课程思政建设，发挥艺术思政育人作用，成为带领高校学生传承红色音乐文化，回顾峥嵘党史的教学创新案例。该课程开设受到学生的一致好评和社会的广泛关注。光明网、光明教育、南方都市报、南方+、深圳晚报、潇湘晨报、网易、香港商报、深圳+等近十家媒体关注报道。

刘辉教授编著的教材《红色经典音乐概论》一书登上学习强国“中国音乐史”栏目，并受到光明网、南方+等多家媒体的关注。该书梳理了中国共产党百年历史各个时期的红色经典音乐，以红色经典音乐讲述百年党史。多所学校以此为教材开设相关课程，广受师生欢迎。在此基础上，刘辉教授特别撰写文章《红色音乐是怎样“红”起来的》，发表在《光明日报》“文化视点”栏目。文章从“旋律里流淌着时代记忆”、“音符中镌刻着红色基因”、“歌声里散发着艺术之美”三个方面论述了红色经典音乐经久不衰，历久弥新的原因。

艺术中心毕宝仪教授开设了具有鲜明特色的艺术与科

学主题课程《艺术与科学大讲堂》。课程以讲座的形式，邀请到艺术与科学领域的专家学者，从科学的求真过程和艺术的求美过程出发，找到殊途同归的共同点，从而引发关于宇宙与人的意义的思考。该课程于2019年获批中央财政支持地方高校项目2019年《“艺术与科学大讲堂”精品慕课(MOOC)课程》项目，于2020年获批我校质量及教学改革工程项目。

2021年，由艺术中心独立管理的高水平艺术团，与各书院、校团委共同管理的学生社团再次进行资源整合、调整，目前4个校级高水平艺术团、14个学生社团实现蓬勃发展。高水平艺术团及学生社团成立至今校内惠及人数约4000人。根据每个艺术团发展需要，每学期进行招新工作，计划每年招新人数280人，为社团注入新生力量，完善社团结构。

根据各艺术团需求开设艺术实践课程，并给予师资力量、演出平台、设施设备与空间场地等多方面的保障，让每一位学生在大学学习期间都能够接触一门受益一生的艺术。

三、师资队伍建设

艺术中心目前有7名专职教师，1名访问学者、1名访问学生及18位外聘教师作为支持团队。由艺术中心主任刘辉教授全面主持工作，其他专职教师与访问学者除负责学校通识选修课教学及对艺术团的专业艺术教育外，均在艺术科研与学科建设方向积极探索。外聘教师主要负责学校艺术通识课程及艺术团的专业艺术指导工作。

专职教师

刘辉，讲席教授，著名男高音歌唱家、音乐教育家、国务院特殊津贴获得者、国家级教学名师；

毕宝仪，教授，著名旅德女中音歌唱家。中央音乐学院歌剧中心特聘教授，“东师学者”讲座教授，马来西亚沙巴艺术学院学术顾问，德国魏玛莱瑞克歌剧中心特聘教授；

温颖，副教授，毕业于鲁迅美术学院中国画系，多年从教中国画专业本科及硕士研究生的技法教学与创作指导；

周明聪，副教授，清华大学艺术学博士后，中央美术学院美术学博士；

纪涛，讲师，青年男高音歌唱家，硕士研究生导师；

刘珂廷，讲师，旅俄钢琴演奏家，毕业于乌克兰敖德萨国立音乐学院，获钢琴演奏博士学位及音乐艺术博士学位；

皮晟，讲师，音乐理论教师，先后就读于武汉音乐学院、华中师范大学和台湾世新大学，获得艺术学硕士学位。

访问学者

王登科，吉林大学历史学博士。文化学者、艺术评论家。曾任《中国书法报》副总编辑，现任荣宝斋书法院院长，荣宝斋《艺术品》期刊主编，中国书协楷书专业委员会委员，吉林师范大学双聘教授。

访问学生

田壮，中国音乐学院音乐理论博士毕业，沈阳音乐学院音乐理论本硕毕业。

四、科研

2020-2021年艺术中心获批项目3项，在研项目4项。

出版 2 本论文集，召开 3 场全国性学术研讨会。

获批项目：

1. 2021 年 9 月，获批南科大研究《南科大艺术通识课程体系设计》；

2. 2021 年 6 月，获批深圳市宣传文化事业发展专项基金《2021 年深圳市艺术与科学论坛》；

3. 2020 年 6 月，获批深圳市宣传文化事业发展专项基金《艺术与科学大会》。

在研项目：

1. 2018 年度广东省哲学社会科学规划学科共建项目《中国当代原创歌剧艺术研究》，于 2021 年 12 月 31 日结项；

2. 中央财政支持地方高校项目 2019 年《艺术中心音乐视听教学平台建设》，于 2021 年 12 月 31 日结项；

3. 中央财政支持地方高校项目 2019 年《“艺术与科学大讲堂”精品慕课（MOOC）课程》，于 2021 年 12 月 31 日结项；

4. 质量工程项目和教改项目 2019 年《艺术与科学大讲堂》，于 2020 年 12 月 31 日结项；

出版论文集：

1. 2021 年 3 月，由上海音乐出版社出版《南方科技大学“一带一路”国际音乐研讨会论文集》，分上下两册。上册为“声乐专题”，下册为“即兴演奏艺术专题”；

2. 2021 年 5 月，由中国出版集团现代出版社出版《艺术与科学，融合与共生：2019 南方科技大学艺术与科学研

讨会论文集》。

学术研讨会：

1. 2021年11月26日-11月28日，组织召开2021年全国一流理工科大学美育研讨会；

2. 2021年10月30日举办了以“多媒体互联”为主题的2021艺术与科学论坛；

3. 2020年11月21日，承办第六届全国嗓音医学论坛。

五、管理机制的完善与创新

2020-2021年，艺术中心共在财务、人事、教学、艺术实践制定了31项相关制度。因中心教师岗人员限制，外聘授课教师人数较多，经向多所对标高校调研，特针对外聘艺术教师管理制定4项相关制度条例；由于艺术学科的特殊性，美育教学分为理论教学与实践教学两个重要组成部分，经与教学部门研讨，于2020年制定出台《南方科技大学艺术中心教学系列教师教学工作量核算管理办法》。

六、经费投入

艺术中心经费来源主要由三部分组成：（1）教学教育经费；（2）基础科研经费；（3）其他：包括高水平二期建设经费、科研配套经费、专项经费和其他部门的支持等。

艺术中心2020年项目预算下达金额合计为939.4万元，其中教学教育经费200万元，基础科研经费179.82万元，其他559.58万元（包括高水平建设二期经费225万元、配套经费100万元，校庆专项经费214万元、其他部门的支持等20.58万元）；2020年支付金额合计为939.09万元，其

中教学教育经费支出 200 万元，基础科研经费支出 179.8 万元，其他支出 559.29 万元（包括高水平建设二期经费 224.74 万元、配套经费 99.98 万元，校庆专项经费 214 万元、其他部门的支持等 20.57 万元）。

艺术中心 2021 年项目预算下达金额合计为 571.6 万元，其中教学教育经费 397 万元，基础科研经费 140 万元，其他 34.6 万元；截止至 2021 年 10 月 31 日，支付金额合计为 313.27 万元，其中教学教育经费 193.72 万元，基础科研经费 114.58 万元，其他 4.97 万元。

七、设施设备配置

主要用于购置教学设施设备，包括钢琴、互动触控显示屏、液晶拼接显示、投影仪、音响、台式电脑等。

八、课外艺术活动

艺术中心自成立以来开展了丰富多彩的艺术演出活动。一是组织高水平艺术团及学生社团积极参与校内外各项重大活动。如开学典礼、毕业典礼、教师节表彰大会、迎新晚会、七一表彰大会、南山区合唱比赛等。二是组织艺术团独立举办校园文化活动。如学生合唱团毕业季专场音乐会、民乐团专场音乐会、舞蹈团毕业季专场演出、“灵动南科”系列文化展演等；三是组织学生参与对外艺术交流活动。如季风剧社参与粤港澳大湾区高校戏剧节、深圳音乐厅钢琴专场音乐会，舞蹈团、非遗社、古琴社参加由教育部主办的《传承的力量》系列节目专题录制并采访我校传承中华优秀传统文化情况等；四是指导南科大学学生教师合唱团荣获“2021

年南山区庆祝中国共产党成立 100 周年歌唱比赛”银奖与优秀组织奖；京剧社《京剧小串烧》在广东省第六届大学生艺术展演中获得戏剧类甲组二等奖、歌唱社学生原创歌曲《破晓樱花》入选 2020 武汉抗疫“十大金曲”、朗诵社原创诗朗诵作品《抗疫前线的白衣卫士，你可安好》获深圳市新冠肺炎防控线上科普作品创作大赛“音视频类优秀奖”；

九、校园文化艺术环境

艺术中心致力于打造理工科大学校园文化和美育教育教学模式，围绕艺术与科学结合特色开展校园文化活动，将美育教育教学工作融入到校园文化建设中去，营造浸润式校园文化氛围。持续开展“一季一品”系列——传统文化节、现代艺术节、“灵动南科”、南科好声音与跨年晚会等品牌校园文化活动，打造高水平的、在国内同类大学中独树一帜的文化艺术节。同时中心注重与校内外多单位、部门的合作，迄今为止，已在校内外共奉献 500 余场高水平艺术讲座和活动，惠及校内外约 10 万人次。

2020 年适逢南科大十周年校庆，艺术中心联动校内各部门成功举办校庆主题活动 31 场次，参与师生人数约 6000 人次。如：“新艺求新，与南科同行”原创校园歌曲大赛、“志向南山”荣宝斋书画院走进南方科技大学、“新艺求新，一路向南”建校十周年专场交响音乐会、建校十周年庆祝晚会等。

2021 年，艺术中心举办“南方科技大学首届文化艺术节”，以一系列精彩的校园展演互动活动，彰显南科大美育

建设工作成果。艺术节意在以南科大校内各个艺术社团为创作展演主体，以南科大校园九山一水为展示载体，融合多种艺术形式、展示空间与表现形式，共同营造“一步一舞台”的校园文化艺术氛围。

丰富的校园美育及艺术实践活动在人才培养方面产生了潜移默化的作用，美育建设初见成效，也使我校在人文艺术方面的社会影响力得到显著提升。

十、存在不足及改进措施

艺术教育教学具有实践性与特殊性，学生良好艺术素养的形成，是完善的硬件配套、充足的资金支持以及高水平师资等因素多重作用的结果。以学界多所高校之同类艺术教学机构为对标，南科大艺术中心在上述资源中仍存在一定亟待解决的问题。

1. 教学活动空间受限

根据《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》，各校应按照《学校艺术教育工作规程》的要求，配备公共艺术课程教学所需的专用教室和器材。省政厅《关于全面加强和改进学校美育工作的实施意见》同样指出，“高校要建立大学生艺术社团，配备相应的指导教师落实专项活动经费和场地；建立学校美育器材补充机制，按照国家和省相关标准配齐配足艺术教学设备设施。”

根据艺术中心发展战略与规划策略，中心所属教学场地需同时兼具艺术课程教授、艺术活动排演、研讨会或工作坊等活动举办、艺术展览、乐器及艺术教具物品存放等多重功

能。而中心现仅有面积不足 400 平米的 2 间教学场地，远不能满足后续教育教学及校园文化建设发展需求。

2. 艺术实践课程设置有待完善

截止 2021 年，艺术中心主办的校级艺术团体已发展至 21 个，团员人数近 1000 人。由于理工科院校学生艺术基础薄弱，艺术实践课程开设的内容与学生的基础、接收能力很难匹配、衔接，导致课程受众人群数量低，人员流失大。

未来计划根据学生不同程度的专业水平，提供进阶式培养模式，扩大实践课程的覆盖率。并且现阶段实践课程种类虽多，但缺乏合理规划，导致课程类别杂乱，需进一步整合与设置课程门类，使其更系统化、合理化、最大化的服务于学生。

十一、下一步工作计划

(一) 教学工作

1. 构建公共艺术课程体系（设计）

课程是教学的核心，是学校实现拔尖创新人才培养的主要载体，是体现人才培养标准和目标的重要内容。

根据中央两办《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》指导精神，启动南方科技大学公共艺术课程体系建设，构建全方位、立体化、多层次美育教育教学工作体系。不断完善课程体系建设，科学定位课程，按照“艺术学理论”、“音乐与舞蹈学”、“戏剧与影视学”、“美术学”与“设计学”艺术类五个一级学科划分为五大模块。

每个模块计划设计以史论类，鉴赏类、基础知识类课程

为主，实践类为辅的公共艺术课程，常设课程目标不低于 30 门。

教学内容侧重于各艺术学科的历史、风格流派、创作背景、作品鉴赏、作品分析、艺术家介绍等常识性知识教学。让学生充分参与到课堂的教学活动中去，通过课堂训练使学生逐步、全面提高艺术修养和艺术实践的能力，启发学生想象力，让学生在实践过程中激发创造力、表现力、善于发现美、感受美、创造美的思维意识，提高审美能力，提升综合素质，促进学生全面发展。

2. 构建公共艺术课程教材体系（设计）

教材是课程的核心，是课程的载体，是教学活动的媒介，是教师开展教学活动的主要依据，是课程不断改革的主要内容之一。

根据南方科技大学公共艺术课程体系建设，启动公共艺术课程教材体系建设。构建符合南方科技大学人才培养目标的公共艺术课程教材体系，设计编写适合南方科技大学美育教育教学，充分体现思想性、民族性、创新性、艺术性、时代性的教材体系。

3. 构建多元化艺术实践教学体系

在美育教学中适度、适当地进行艺术实践，能够以深化知识为目的，让学生通过多样的艺术实践教学，对课堂上学到的知识与技能进行实际应用的教学，这是深化高校教育改革、推进素质教育的关键所在。按照中央两办《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》指导精神，对高水平

艺术团的实践教学进行细分。

启动南方科技大学艺术实践教学体系建设，构建打造以4个高水平艺术团为核心，不低于12个艺术社团为主体的校级艺术团体，实施重点打造，分层管理的教学与管理体制。其中高水平艺术团为：学生合唱团、民族管弦乐团、交响乐团、舞蹈团；同步建设的艺术社团为：书画社、戏曲曲艺社、钢琴社、非遗社、设计社、拉丁社、阿卡贝拉社、朗诵社、季风剧社、美术社等。根据每个艺术团发展需要，每学期进行招新工作，计划每年招新人数280人，为社团注入新生力量，完善社团结构。

根据各艺术团需求开设艺术实践课程，并给予师资力量、演出平台、设施设备与空间场地等多方面的保障，让每一位学生在大学学习期间都能够接触一门受益一生的艺术。

4. 开设名人名家/教师工作坊

以提升校园文化水平、培养学生实践能力为目标，以校园文化品牌项目建设为切入点，孵化、培育艺术实践教学工作坊，促进校园品牌文化活动高质量开展，为提升学生艺术实践能力助力。

每年遴选邀请2-4名具有高水平的教授、艺术家、访问学者进驻校园，从事创作与教学，设立常期与短期名人名家工作坊。

5. 开设南科大美育大讲堂

开设南方科技大学“美育大讲堂”，每年定期或不定期邀请国内外知名学者、教授、专家来校，面向全校师生开展

10 场左右高质量、高水平讲座。

（二）校园美育活动

全年校园文化品牌活动将涵盖艺术性、学术性、专业性、周期性、参与性，突出现代与传统、艺术与科技的融合，逐步建立具有南方科技大学特色的校园文化活动品牌。

1. 继续深化“一季一品”校园文化活动品牌建设

持续打造校园文化活动品牌，让南科大校园呈现每月有文艺演出活动，每季有精品文化品牌，处处是舞台的浓厚校园文化艺术氛围。在艺术活动中注重观赏性、艺术性、教育性、参与性，突出艺术活动的美育功能。在向师生展现艺术魅力的同时，也传授艺术知识、欣赏方法及观赏礼仪等，提高师生的音乐素养。搭建各类艺术实践展示平台，使师生都能参与到艺术活动中，在参与过程中收获美的体验。

（1）春季：礼遇南科·传统文化节

拟于每年 4 月举办“礼遇南科·传统文化节”系列活动，以音乐会、讲座、工作坊等形式，对传统音乐、非遗、书画、剪纸、插花、民族服饰设计、美妆、茶艺、古典舞、民族民间舞、诗词歌赋、戏曲曲艺等中华民族传统人文艺术经典进行传播与发扬，加深新时代理工科高校的传统文化底蕴。

（2）夏季：校园歌会·合唱艺术节

拟于每年 5-6 月开始在全校范围内举办合唱艺术节，参与人员辐射全校师生员工。利用合唱的形式传播先进文化、凝聚人心、通过合唱艺术节，使全校师生员工进行一次美的

体验、和美的享受，增加向善、向美、向好的精神力量，营造良好的校园美育文化氛围。活动内容包括合唱培训、合唱基础知识讲座、演唱培训、指挥培训、合唱名作赏析、合唱比赛、合唱音乐会，定期或不定期邀请专业合唱艺术团体进校为师生进行展示演出。

（3）秋季：灵动南科·艺术团校园展演季

拟于每年 9-11 月，集结南科大 20 余个艺术社团，选址校园各处举办艺术团校园展演活动，如河畔音乐会、露天舞会、草地音乐会、星空剧场、互动工作坊等。旨在为南科大艺术团师生提供才华展示舞台，激发校园艺术活力，融合校园景观与艺术表演，打造南科大独有的户外艺术地标与品牌文化项目。

（4）冬季：华彩南科·南科好声音歌唱大赛暨新年晚会

拟于每年 12 月举办一年一度的“南科好声音”歌唱大赛暨新年晚会。“南科好声音”歌唱大赛覆盖全校学生，以大赛十强选手为骨干，组织校内高水平艺术团师生进行文艺节目排演，将此活动打造为庆校庆、迎新年、展示师生艺术风采的年终艺术盛事。

2. 打造高水平的、在国内同类大学中独树一帜的文化艺术节拟于每年 11 月举办南方科技大学文化艺术节，旨在以南科大校内各个艺术社团为创作展演主体，以南科大校园九山一水为展示载体，融合多种艺术形式、展示空间与表现形式，共同营造“一步一舞台”的校园文化艺术氛围。艺术节

还将为南科大师生呈现众多优秀国内外艺术家的展演项目，举办多元化的艺术普及活动，为南科大师生提供艺术风采展示舞台，开阔文化视野，提高文化创新能力，形成引领先进文化、人类文明、社会进步、特色鲜明的大学精神。此外还将策划举办艺术科学大巡游，展示南科大师生精神风貌和风采，彰显南科大科技与艺术融合特色。

3. 促进艺术资源“引进来”与“走出去”

建设校内外实训基地，与各种艺术资源和机构建立互动关系，搭建实践类课程展示平台。开发美育课程优质数字教育资源，建立艺术教育公共展播室。

全面拓展校外各类专业艺术院团、艺术高校的演艺、展览、课程、活动等艺术资源，坚持举办“高雅艺术进校园”等文化交流活动；同时大力支持校内高水平艺术团及各类艺术社团“走出去”，提升南科大在主流文化艺术活动中的参与度。鼓励培养出有一定特长的青年学子代表学校积极参加相关比赛，为校争光，展现南科风采，形成崇尚竞技、追求卓越的精神特质。鼓励校际交流，特别是与港澳高校、“一带一路”沿线国家高校的艺术、体育文化交流，在更多元广阔的社会舞台中展现南科学子的艺术风采。与更多校外专业艺术机构建立战略性合作关系，展开多元化合作。

4. 牵头成立全国理工科大学美育联盟

联合清华大学、华中科技大学等“双一流”理工科大学，共同发起成立全国理工科大学美育联盟，旨在进一步推动中国理工科大学艺术通识教育的发展，促进理工科大学美育教

学之间的交流与合作，分享管理方式，为制定更为完善的美育体系建设实施方案开辟道路，打下基础。

联盟每年（或每两年）轮流召开全国一流理工大学美育研讨会、教师工作坊、展演活动，同时不定期邀请教育部门相关领导，科学界、艺术界知名专家、学者召开理工大学美育教学工作专家咨询会，为南科大、乃至全国理工大学美育教育向更全面、更深入的方向发展出谋划策、指引方向。

（三）科研工作

1. 开展理工大学美育教育教学研究

开展理工大学公共艺术课程体系、理工大学公共艺术课程教材体系设计、理工大学艺术实践课程教学、理工大学高水平艺术团和学生社团实践活动特色、理工大学校园美育教育活动建设研究。

2. 开展美育教育教学与其他学科的关联性研究

美育教育教学与素质教育的关系研究，美育教育教学与德育的关系研究，美育教育教学与科学教育的研究，从多方面拓展更多美育教育教学的可能性，从而最大程度地实现艺术与科学的融合，让学生在科技与美育教育教学中感受科学精神与人文审美精神。

（四）设立美育主题公众号，加强宣传载体建设

设立“南科大美育”微信公众号，加强美育主题新媒体平台的建设与管理；普及美育相关常识性知识、介绍各艺术门类优秀作品；围绕每月重点活动，展开传播内容与主题排

期；保持校内相关媒体渠道协同频率，拓展校外艺术团体、艺术机构与媒体渠道，多维度合作推广。

（五）完善制度建设

制定南方科技大学美育教育教学保障制度和相关规范文件，出台公共艺术课程管理制度、艺术实践课程管理制度、艺术社团演出活动管理制度。

（六）完善基础保障建设

加强公共艺术课程、实践课程场地建设。规划建设音乐教室、合唱排练教室、中西乐团排练教室、琴房、美术教室、舞蹈教室等，以满足美育教育教学工作的正常运行与开展。

（七）加强师资队伍建设

成立公共艺术课程教研室和艺术实践教研室，鼓励教师参与美育课程建设和教学改革；招聘中西音乐、美术史论课、合唱指挥课、设计、戏剧及影视等短缺方向教师；搭建公共艺术课程教师专业发展的平台，开展教师基本技能培训、教学研讨活动、以赛代训活动力度，教研交流活动常态化、制度化。同时，广纳国内外艺术家、教授兼任公共艺术课程教师，丰富和促进公共艺术课程学科建设发展。

南方科技大学立足时代发展，结合国家“十四五”发展规划，抢抓“双区”驱动的重大历史机遇，认真推进美育教育教学，按照“教会、勤练、常展（演）”的内涵与要求，开齐开足上好美育课程，完善美育课程体系，强化美育教学与实践，使其成为常态化、规范化、系统化、科学化、合理化的美育教育教学模式。

建设符合南科大大学生特点、理工科大学特色和教学规律的美育工作体系，实施“三步走”发展战略：

初步构建符合艺术教育规律、符合“中央两办”关于美育教育教学工作的要求精神、符合南方科技大学建设国际化高水平研究型大学的办学方向、人才培养目标的美育教育教学模式。到2022年秋季学期基本建成科学合理的南方科技大学美育课程的体系和教材体系；第二步通过三年逐步建立起具有南科大特色的艺术与科学课题研究体系，并将相关成果运用于美育教育实际工作中；第三步实施有特色的美育与文化相结合的南科大校园文化，从2021年秋季学期起逐步开展南方科技大学校园文化美育工作。

多措并举，全面建设，以课程建设为牵动，以科学研究为抓手，以校园文化活动为载体，形成南科大独特的美育文化。

到2024年，使南方科技大学美育工作在教学上达到国内一流理工科大学中的先进水平，理论研究成果与校园美育文化建设同步，形成独具南科大特色的，具有国际竞争力的美育体系。

经3-5年美育教育教学工作的建设，美育教育教学工作取得突破性进展，美育课程、教材形成体系，美育师资配备达到美育教育教学要求，管理机制进一步完善，实现“一生一艺”的培养目标，即通过美育教育教学，使每位理工科学生在校学习期间能培养一项艺术技能或参与一项艺术活动，增加艺术认知和艺术修养。通过美育教育教学让每位学

予在学生生涯，乃至人生道路上让艺术陪伴其一生，快乐生活、幸福生活。使学生成为在学术上有造诣在思想上有高度、有科学精神的全面人才，为南科大培养拔尖创新人才，建设国家化高水平研究型大学贡献美育力量。