南方科技大学2025-2026学年信息公开年度工作报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》的要求，现编制2025—2026学年南方科技大学（以下简称“南科大”）信息公开工作年度报告。报告内容分为七个部分，具体包括信息公开主要工作概述、主动公开信息情况、重点领域公开信息情况、信息公开申请和咨询情况、信息公开的评议情况、因信息公开受到举报、复议、诉讼的情况、信息公开存在的主要问题和改进措施。

本年度报告中统计数据的时间为2025年9月1日起至2026年8月31日。本报告的电子版可以从南科大官网“信息公开”专栏（网址：https://www.sustech.edu.cn/zh/information-open.html）下载。如对本报告有任何疑问，请联系南科大党政办公室（电话：0755-88010255）。

一、工作概述

2026年是国家“十五五”开局之年，是新一轮“双一流”建设启动之年，是APEC“中国年”，也是学校迈向世界一流新型研究型大学的关键之年。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中及五中全会精神，牢牢把握统筹推进教育科技人才体制机制一体改革要求，全面贯彻习近平总书记关于教育、科技、人才的重要论述。学校认真总结凝练办学经验，以一流党建引领一流研

究型大学建设，持续弘扬“明德求是 日新自强”校训精神，充分发挥新型研究型大学作为教育、科技、人才集中交汇处的优势，围绕学校“三三五”方略，统筹推进教育科技人才“三位一体”综合改革，推动学校各项事业持续高质量发展。深度服务APEC框架下亚太区域科技创新、青年学术交流与人文互鉴，依托“APEC深圳，与 AI 同行”等国际青年创新平台搭建跨国对话桥梁，促进前沿技术互通、人才双向流动，推动学校各项事业持续高质量发展，为粤港澳大湾区建设和教育强国、科技强国、人才强国建设作出新的更大贡献。

在信息公开工作中，南科大继续坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，严格落实教育部、广东省教育厅关于高校信息公开的工作部署，加强组织领导、压实主体责任、拓展公开路径，同步做好APEC相关国际学术活动的信息发布、充分发挥信息公开作用，持续提升学校信息公开工作质效，推进信息公开工作规范有序开展。

（一）高度重视，系统部署信息公开工作

学校深入领会新时代高校信息公开工作的重要性与必要性，高度重视信息公开工作，持续推进信息公开工作的常态化、制度化和规范化，研究审定信息公开中的重大问题，全面提高学校信息公开质量。党政办公室安排专人负责信息公开工作，校内相关责任单位设立信息公开联络员，保障信息公开工作合规高效开展。

（二）健全工作机制，推动信息公开落实落细

学校始终重视信息公开工作，把信息公开作为依法治校的重要抓手。对照有关规定要求，学校党政办公室统筹梳理和更新信

息公开清单，完善信息公开工作方案并推进落实。持续落实《南方科技大学信息公开实施办法》《南方科技大学信息公开指南》保障师生员工与社会公众依法获取学校信息，充分发挥学校信息公开的服务功能。对照教育部《高等学校信息公开事项清单》进行逐项梳理，进一步明确信息公开范围、公开时间、负责部门等，使学校信息公开事项在覆盖清单50条事项的基础上更加丰富详实。学校持续完善以职能部门、院系为单位的网站、宣传栏、公示栏、微信公众号等多层次的信息公开渠道。校长办公会审议学校年度信息公开工作实施情况，并及时公布学校上一学年信息公开工作年度报告。

（三）多措并举，提升信息公开效能

学校通过门户网站、官方微博、微信公众号和信息公开网等平台及时公布学校教育改革发展相关信息，使师生及时了解学校开展的各项工作及重要工作进展。持续完善信息公开网与相关职能部门网站相结合的网络公开体系，同时充分发挥微博、微信公众号等新媒体渠道作用，主动接受师生员工和社会公众监督，推动相关工作公开透明。

二、主动公开信息情况

（一）通过南科大官方网站公开信息情况

2025—2026学年，南科大官方网站发布新闻报道等各类信息共计1231条，内容涵盖综合新闻、科研新闻、人物专访、媒体报道、讲座信息等，通过这些新闻全方位报道学校、展示学校、让外界及时全面地了解学校。

（二）通过新媒体平台公开信息情况

2025—2026学年，南科大在微信公众号、新浪微博、哔哩哔哩视频号、抖音、快手、今日头条、南方+、人民视频等新媒体平台上建设官方新媒体账号。其中，学校官方微信公众号发布文章245条，新浪微博发布信息311条，哔哩哔哩视频号发布信息311条，微信视频号发布信息89条，抖音号发布信息67条，快手号发布信息64条，今日头条发布信息38条，南方+发布信息33条，人民视频发布信息20条。

（三）通过信息公开专栏公开信息情况

2025—2026学年，南科大通过官方网站的信息公开专栏，及时、主动向师生员工和社会公众公开了《高等学校信息公开事项清单》规定的信息公开事项的全部信息，包含学校“基本信息”“招生考试信息”“财务、资产信息”“人事师资信息”“教学质量信息”“学生管理服务信息”“学风建设信息”“学位、学科信息”“对外交流与合作信息”“中共南方科技大学委员会关于巡察整改情况的通报”等。

三、重点领域信息公开情况

（一）招生信息公开情况

1.本科生招生信息公开情况

在招生宣传方面，学校积极拓展宣传渠道，强化与中学的联系。2025—2026学年，由招生办公室牵头，各院系积极参与，系主任、教授等亲自带队，深入高中开展招生宣讲、科普讲座、政策解读及专业介绍等活动，增强考生和家长对南科大的了解与认同。同时，学校积极与高中探索共建实验室、开设校本课程等合作形式。寒假期间，超过1000名南科大在校生返回母校开展“寒

假母校行”活动，增强中学与高校之间的互动。2026年的招生工作中，我校积极拓宽录取渠道，贯彻落实优本扩容，进一步扩大普通本科批次招生规模，首次在甘肃省开展招生。新生学科特长、创新潜质兼具，高考、联考成绩双优，整体生源质量稳步提升。

我校连续十五年坚持综合评价录取模式，基于高考，不唯高考，以学生的综合素质、创新能力为导向，根据综合成绩科学选才。2026年，我校综合评价招生报考热度持续高涨，全国考生报名人数超7万，近3万名考生通过初审并参加能力测试机试，为历年之最。

今年，我校在广东省、山东省、浙江省、重庆市、贵州省、河北省、辽宁省、四川省，除提前批次综合评价录取外，同时采用普通本科批次录取。此外，在首年招生的甘肃省开展普通本科批次录取。目前我校开展普通本科批次录取的招生省份已增至9个，凸显我校探索多元化招生录取模式的成果，为更多学科基础扎实、具有创新潜质的考生提供公平、公正的升学机会。

2.研究生招生信息公开情况

2025—2026学年学校研究生院采用线上直播与线下重点生源城市宣讲相结合的方式进行招生宣传。线上宣讲会通过南科大研究生教育微信视频号平台，以在线集中讲解、直播夏令营开营仪式等形式，分享院系研究方向及研究生招生要求，针对考生关心的重点问题答疑解惑，共举办17场研究生招生院系专题线上宣讲会并制作回放视频，累计观看超5万人次。与此同时，4-6月，由研究生院牵头在北京、西安、南京、长沙、武汉等16个重点生源城市，举行线下招生宣讲会。全校各招生院系积极参加，与近2

万名考生进行面对面交流，扩大了我校研招生源覆盖面和影响力。

研究生院与各院系协同联动，在南科大研究生教育及各院系的微信公众号及相关研招宣传平台对研招中的夏令营、预推免、博士招生等各流程环节进行全面宣传，效果显著。

2025—2026学年我校根据教育部相关规定，按要求公示招生简章、招生专业目录、复试考核及拟录取信息。主要包括硕士、博士研究生招生简章和专业目录、学校研究生复试录取办法和各院系复试实施细则，各院（系）或学科、专业招生人数，参加复试考生名单（包括考生姓名、考生编号、初试各科成绩等信息）和拟录取考生名单（包括考生姓名、考生编号、初试成绩、复试成绩、总成绩等信息）。以上信息同时在各院系网站、研究生院微信公众号同步转载公开，我校硕博士各招生阶段均在官方平台（官方网站、院系网站、教育部系统等）公示发布相关信息，并严格参照公示时间要求进行公示，公示信息中一并包含申诉监督渠道，保证及时处理考生反馈。

（二）财务信息公开情况

2025—2026年，南方科技大学严格按照教育部、财政部规定主动向社会公开学校财务信息，确保财务领域公开透明。学校在信息公开专栏主动向社会公开2025年部门决算信息和2026年部门预算信息，具体包括 2025年部门决算收入支出决算总表、2025年部门决算收入决算表、2025年部门决算支出决算表、2025年部门决算财政拨款收入支出决算总表、2026年部门预算收支总表、2026年部门预算收入总表、2026年部门预算支出总表、2026年部门预算财政拨款收支总表等。除预决算信息外，学校还在信息公

开专栏主动公开财务管理制度，收费项目、收费依据、收费标准和投诉方式等。除了在学校官网公开财务信息外，财务部也通过“南方科技大学财务部”微信公众号加强财务信息公开，推送内容包括政策法规，通知公告，业务指南等多个方面。此外，财务部也定期通过官方邮件、培训讲座等多种形式宣传财务信息。

（三）人事师资信息公开情况

2025—2026学年，南科大通过学校官网主页“师资队伍”栏目公开学校师资队伍总体情况、教师数量和结构等详细信息。通过学校人才招聘网及时公开教研系列、教学科研辅助人员、管理与职员及博士后的岗位设置、人事招聘等重要人事信息。同时我校人力资源部还编制了落户、博士后事项、租房补贴等10余项办事指南，国家、省市级人才政策等信息，方便教职工全面了解学校人事工作政策和动态。同时各个院系还通过教师个人主页，及时公开教师的个人简介、教学与课程、研究领域、研究成果等内容。

（四）教育教学信息公开情况

2025-2026学年，南科大主动向社会公开本科生和研究生教育教学情况，确保人才培养工作公开透明，通过南科大官网信息公开专栏、教学工作部网站、研究生院网站、就业信息网等渠道，面向社会公开教学质量信息，包括教师数量及结构、专业设置、全校开设课程总数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例等信息；毕业生的规模、结构、就业率、就业流向等信息。

除此以外，南科大师生还可通过网上服务办事大厅教务系统、

研究生教务系统了解本科教学方面、研究生教学方面的规章制度，人才培养方案、专业一览及课程信息，教师和学生各类教学事务办理流程。

四、信息公开申请和咨询情况

2025—2026学年，学校未收到有效信息公开申请，未发生依申请公开的收费情况。

五、信息公开的评议情况

2025—2026学年，学校进一步丰富信息公开的内容和形式，及时有效地将学校可公开的信息向社会公众和师生员工主动公开，切实保障了学校师生员工和社会公众的知情权和监督权。

六、因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

2025—2026学年，学校未出现因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况。

七、存在的主要问题和改进措施

2025—2026学年，学校信息公开工作规范化水平有所提升，信息公开工作队伍逐步健全，信息公开工作取得积极进展，但还有待进一步提升空间。一是要及时丰富信息公开内容，二是加强信息公开工作培训。

为持续加强和改进信息公开工作，南科大将从以下方面继续加强工作：一是持续扩充公开内容，严格对照信息公开清单，及时更新完善办学管理、招生财务、人事科研等重点领域信息，做到应公开尽公开；二是常态化开展业务培训，围绕公开范围、审核流程等组织学习交流，不断提升工作人员的信息公开意识和信息公开工作处理能力。

南方科技大学

2026年10月31日